

#DeCoDE

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## CURSO 2023-2024

### IES BERNARDINO DE ESCALANTE

### LAREDO

---



# ÍNDICE

<b>PLAN DIGITAL DE CENTRO</b> .....	<b>3</b>
INTRODUCCIÓN .....	3
CONTEXTUALIZACIÓN .....	4
INFRAESTRUCTURA .....	6
RELACIÓN CON EL PEC Y PGA .....	7
<b>SITUACIÓN DE PARTIDA</b> .....	<b>7</b>
ÁREA ORGANIZATIVA .....	11
ÁREA PEDAGÓGICA .....	18
RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO DEL CENTRO (SELFIE) .....	23
<b>PLAN DE ACCIÓN</b> .....	<b>30</b>
DIMENSIÓN ORGANIZATIVA .....	30
LIDERAZGO Y GOBERNANZA .....	30
DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO .....	31
REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN .....	31
DIMENSIÓN PEDAGÓGICA .....	32
APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA .....	32
CONTENIDOS .....	33
EVALUACIÓN .....	34
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA .....	34
INFRAESTRUCTURA .....	35
BRECHA DIGITAL .....	36
<b>EVALUACIÓN</b> .....	<b>37</b>
ANÁLISIS AL FINALIZAR EL CURSO .....	37
SELFIE .....	37
<b>ANEXO I Información para pasar a enseñanza no presencial</b> .....	<b>38</b>

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## Datos del Centro:

- Denominación: Instituto de Enseñanza Secundaria “Bernardino de Escalante”
- Dirección postal: Calle Duque de Ahumada, 5, 39770 Laredo, Cantabria
- Email: [ies.bernardino.escalante@educantabria.es](mailto:ies.bernardino.escalante@educantabria.es)
- Teléfono: 942 60 51 31

## INTRODUCCIÓN

### El Plan Digital de Centro como instrumento de transformación

Abordar el proceso de cambio que propone el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) en una organización escolar supone hacerlo desde un enfoque de centro, a un nivel estratégico, apuntando las metas que darán sentido al resto de niveles de planificación, de tal forma que las actuaciones que se pongan en marcha guarden coherencia entre sí.

Diseñar un Plan Digital de Centro que recoja las principales ideas, determine las prioridades y establezca los siguientes niveles de planificación (programas, proyectos y/o acciones) que marcarán el plan de trabajo del centro escolar en su proceso de cambio y mejora es una buena estrategia para mejorar la digitalización de una organización escolar.

La participación del equipo directivo en el proceso de diseño e implementación del Plan Digital de Centro es clave, tanto por la visión global que desde su responsabilidad puede aportar (en la fase de diseño), como por la capacidad para movilizar recursos de la organización, así como de generar liderazgos distribuidos que permitan el cambio atendiendo a principios democráticos (en la fase de implementación).

El Plan Digital de Centro debe encajar en el contexto institucional más amplio, que viene recogido en otros documentos institucionales, principalmente el Proyecto Educativo de Centro y el Proyecto de Gestión. Desde un punto de vista técnico, el Plan Digital de Centro debería situarse por encima de estos dos documentos, ya que, a nivel estratégico (por su carácter de plan), estaría en un nivel más general y determinaría las líneas de trabajo que se recogerían tanto en el Proyecto Educativo como en el Proyecto de Gestión.

De esta forma, el Plan Digital de Centro se puede considerar como una especie de plan estratégico

del centro, determinando la misión, visión, valores y estrategia de nuestra organización escolar para desarrollar un proceso de cambio digital con iniciativas a corto y medio plazo cuya viabilidad tendremos que valorar atendiendo a nuestros objetivos y recursos.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación Cultural de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación– Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS).

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación.

## CONTEXTUALIZACIÓN

El IES Bernardino de Escalante ha participado desde el curso 2014/2015 en diferentes proyectos de digitalización que a continuación se resume:

- **Curso 14/15:** Nos unimos al proyecto punto neutro y comenzamos a usar el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) Moodle. Se renueva la red del centro. Se anima a todos los alumnos a traer sus dispositivos móviles para acceder a los materiales. La decisión fue desastrosa, el mantenimiento y configuración de tantos dispositivos de diferentes marcas y calidades hizo que fuese inviable la idea.
- **Curso 15/16:** Creación de materiales para el EVA y abandono de los libros de papel. Se siguen utilizando los dispositivos que aportan los alumnos. Se decide utilizar las herramientas de Microsoft 365 y se habilita a todo el profesorado su cuenta para usarla sistemáticamente. El intento fracasa por los continuos problemas que tenía la plataforma que impedía trabajar con eficiencia. Ante el creciente malestar en el Claustro de Profesores y las familias se decide buscar una nueva solución.
- **Curso 16/17:** Se sigue usando las herramientas de Microsoft 365 y Moodle pero el Equipo Directivo decide buscar una solución cuya adopción sea más sencilla y productiva. Nos decidimos por las herramientas de Google Suite for Education y compramos con ayuda de la Consejería de Educación los primeros Chromebooks que

se localizan por plantas en unos carritos de carga que hacen posible su uso casi de inmediato en cualquier aula. La decisión resultó un éxito, los equipos arrancan casi de inmediato, permiten ser gestionados fácilmente, los problemas de software son prácticamente nulos y trabajar en la nube ayuda a no perder información.

- **Curso 17/18:** Se profundiza en el uso de las herramientas de Google a partir de actividades de formación programadas por el CEP y otras organizadas e impartidas por el propio centro, destinadas a alumnos, padres y madres y profesorado. Se adquiere un nuevo lote de Chromebooks y se extiende su uso a un mayor número de alumnos.
- **Curso 18/19:** El uso del EVA Classroom de Google se hace viral y en poco más de dos años lo utiliza con bastante frecuencia casi todo el claustro de profesores y el 100% del alumnado.
- **Curso 19/20:** Seguimos profundizando y adquirimos una nueva partida de Chromebooks. Nunca olvidaremos el 14 de marzo. Toda la comunidad educativa comenzó a trabajar desde casa y en ese momento nos felicitamos de las decisiones tomadas en los cursos precedentes. Todo lo teníamos preparado y el 16 de marzo nos dimos cuenta de que, a pesar de tener una posición envidiable, donde todos los alumnos disponían de lo necesario para poder teletrabajar desde casa había familias que no disponían del hardware necesario o tenían que compartirlo con sus hermanos e incluso padres o no disponían de acceso a Internet. Para cubrir estas necesidades, con ayuda de la Policía Local y de voluntarios, repartimos los Chromebooks del centro entre las familias que lo necesitaban.
- **Curso 20/21:** Volvemos a lo que se conoce como “nueva normalidad” y creemos que es necesario cambiar el modelo de uso de los Chromebooks. Decidimos hacer un gran esfuerzo y de nuevo, con ayuda de la Consejería de Educación, adquirimos Chromebooks suficientes para repartirlos entre los alumnos de la ESO cubriendo así sus necesidades de cara a un posible confinamiento. Los alumnos se llevan a diario el ordenador a casa para trabajar y lo traen cada mañana para continuar en el centro. El modelo supuso un éxito.
- **Curso 21/22:** Se renovaron los primeros equipos que adquirimos y por primera vez sin ayuda de la Consejería de Educación. Se han implementado las aplicaciones para reservar aulas, material, poner amonestaciones o guardias de profesores a través de PowerApps.
- **Curso 22/23:** Durante este curso escolar se ha implementado la red Wifi “Wiecan”. Además, se ha preparado un aula de creación de recursos digitales que comenzará a

ser operativa el primer trimestre del curso que viene. Se han ampliado los recursos digitales disponibles, tanto para el alumnado como para el profesorado y se siguen utilizando de manera regular las aplicaciones para reservar aulas, material y poner guardias y amonestaciones a los alumnos/as.

## INFRAESTRUCTURA

El IES Bernardino de Escalante dispone en sus instalaciones de diversos recursos digitales a disposición de los miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado:

Escáner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 escáneres</li> </ul>
Impresora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 impresoras repartidas entre departamentos, sala de profesores, conserjería, orientación, dirección, secretaría y administración.</li> </ul>
Monitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 137 monitores repartidos, principalmente, en las aulas de informática, departamentos, aulas, sala de profesores, orientación, jefatura de estudios, dirección, secretaría, administración y conserjería.</li> </ul>
Ordenador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 139 ordenadores repartidos, principalmente, en las aulas de informática, departamentos, aulas, sala de profesores, orientación, jefatura de estudios, dirección, secretaría, administración y conserjería.</li> </ul>
Pizarra digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 pizarras digitales.</li> </ul>

Portátil / Chromebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>465 dispositivos entre portátiles (en diferentes aulas y departamentos) y Chromebook (proporcionados al alumnado de la ESO).</li> </ul>
Proyector	<ul style="list-style-type: none"> <li>47 proyectores presentes en cada aula y salón de actos.</li> </ul>
Red	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dispone de dos líneas de fibra óptica. Una empresarial de 100 Mb y otra doméstica de 600 Mb. Están dotadas de, al menos, 2 puntos de acceso a la ethernet del centro.</li> </ul>

## RELACIÓN CON EL PEC Y PGA

El PDC ha de ser el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado. Para ello es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA).

## SITUACIÓN DE PARTIDA

El Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, a través de las tres dimensiones en que organiza los elementos clave: la pedagógica, la tecnológica y la organizativa, nos permite llevar a cabo un análisis interno para conocer el punto de partida de nuestros centros educativos.

En particular, la información que obtenemos gracias al autodiagnóstico realizado mediante SELFIE es clave para entender la situación actual e, incluso, para identificar aspectos de la competencia digital organizativa en los que no habíamos reparado anteriormente. No tiene sentido iniciar ningún

proceso de mejora sin un análisis de la situación inicial. La información del Informe SELFIE nos permitirá tomar decisiones orientadas a la acción, moderando los esfuerzos y el cambio que cada actuación tendría en el plan global.

El informe SELFIE arroja luz sobre la situación actual del centro desde tres perspectivas diferentes (equipos directivos, profesorado y alumnado), tanto en las áreas organizativas como en las pedagógicas y tecnológicas.

El informe SELFIE obtenido para el IES Bernardino de Escalante se ha generado el 20 de abril después de la cumplimentación de la encuesta por parte del alumnado, profesorado y equipo directivo. Se han realizado dos encuestas, una para Educación Secundaria Obligatoria y otra para Bachillerato. La participación de las mismas se muestra en la Figura 1 y Figura 2, respectivamente.



Figura 1. Índice de participación SELFIE en la ESO.



Figura 2. Índice de participación SELFIE en Bachillerato.

Los porcentajes de participación del alumnado en la ESO están por encima del objetivo marcado (30%) mientras que en bachillerato están muy por debajo del objetivo, con solo 5 encuestas realizadas.

En cuanto a los profesores, en la ESO se alcanza un 40% de participación mientras que en bachillerato ese porcentaje asciende al 14% (ambos por debajo del objetivo del 50%)

A continuación, se hace un análisis de los resultados obtenidos atendiendo primero a una visión general de los resultados, tanto para secundaria como para bachillerato y analizando después las diferentes áreas (organizativa, tecnológica y pedagógica). Se tendrá en mayor consideración las respuestas de la ESO puesto que la participación ha sido mayor, por lo que se considerarán más representativos los resultados.





Figura 3. Resultados por área en secundaria.

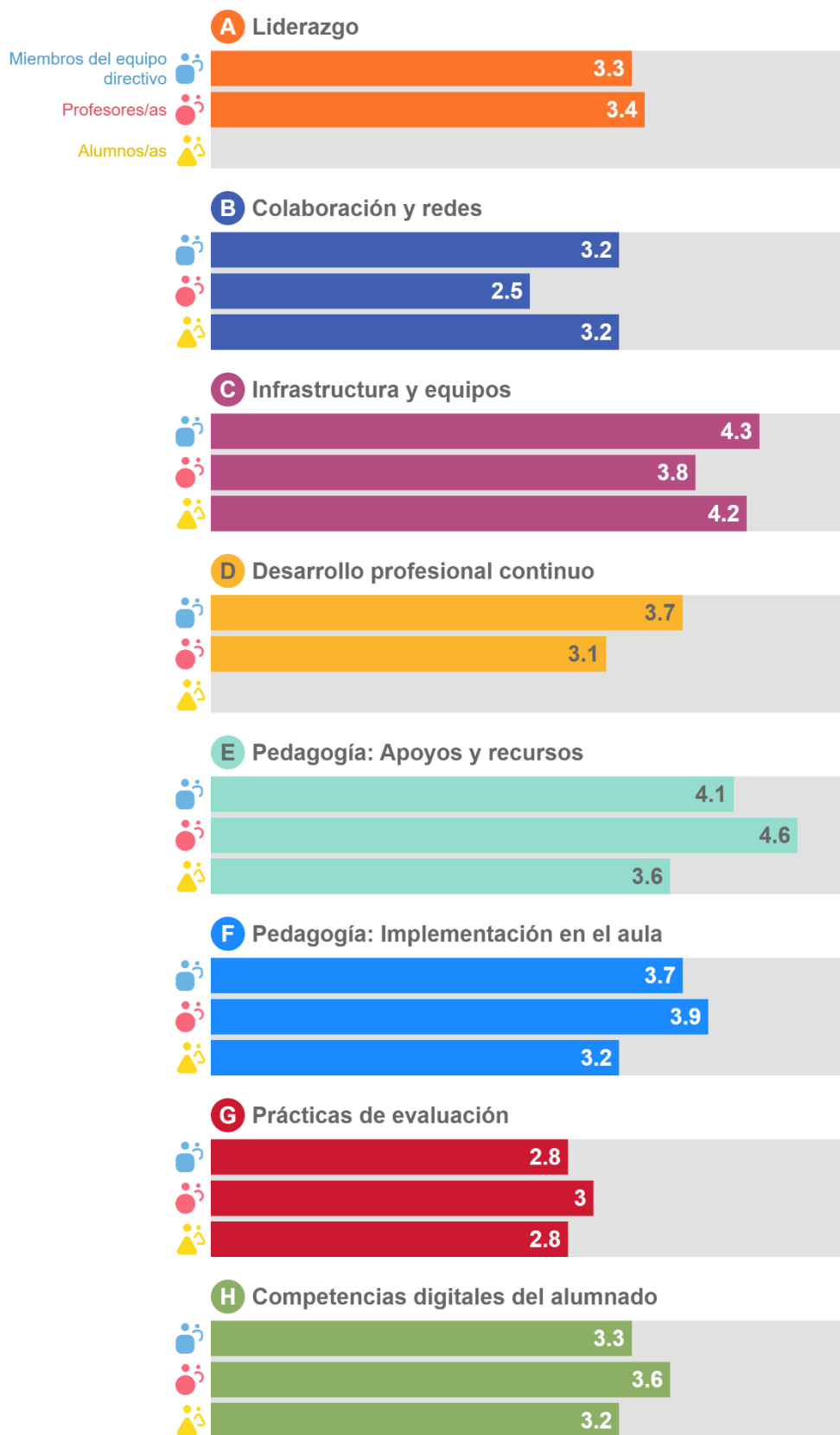


Figura 4. Resultados por área en bachillerato.

## ÁREA ORGANIZATIVA

Dentro del área organizativa, hay que distinguir:

### Liderazgo.

#### Miembros del equipo directivo

A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A2. Desarrollo de la estrategia digital



A1. Estrategia digital



#### Profesores/as

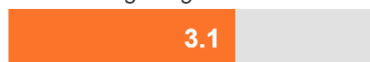
A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A2. Desarrollo de la estrategia digital



A1. Estrategia digital



#### Alumnos/as

No hay datos disponibles

Figura 5. Resultados área de liderazgo en secundaria.

#### Miembros del equipo directivo

A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia digital



#### Profesores/as

A3. Nuevas modalidades de enseñanza



A1. Estrategia digital



A2. Desarrollo de la estrategia digital



#### Alumnos/as

No hay datos disponibles

Figura 6 Resultados área de liderazgo en bachillerato.

Aspectos positivos:

- ✓ Alto grado de satisfacción en relación a las nuevas modalidades de enseñanza.

Aspectos a mejorar:

- ✗ Necesidad de redefinir la estrategia digital con el profesorado.

## Colaboración y redes.

### Miembros del equipo directivo

B3. Colaboraciones



B1. Evaluación del progre...



B2. Debate sobre el uso d...



### Profesores/as

B1. Evaluación del progre...



B3. Colaboraciones



B2. Debate sobre el uso d...



### Alumnos/as

B2. Debate sobre el uso d...



Figura 7. Resultados área de colaboración y redes en secundaria.

### Miembros del equipo directivo

B2. Debate sobre el uso d...



B1. Evaluación del progre...



B3. Colaboraciones



### Profesores/as

B3. Colaboraciones



B1. Evaluación del progre...



B2. Debate sobre el uso d...



### Alumnos/as

B2. Debate sobre el uso d...



Figura 8. Resultados área de colaboración y redes en bachillerato.

### Aspectos positivos:

- ✓ Resultados positivos en relación a la evaluación del progreso en materia del proceso de enseñanza aprendizaje con tecnologías digitales.
- ✓ Buenos resultados en colaboraciones mediante las tecnologías digitales.

### Aspectos a mejorar:

- ✗ El profesorado cree que un debate más profundo sobre la tecnología y la evaluación del progreso es necesario.

## Desarrollo profesional continuo.

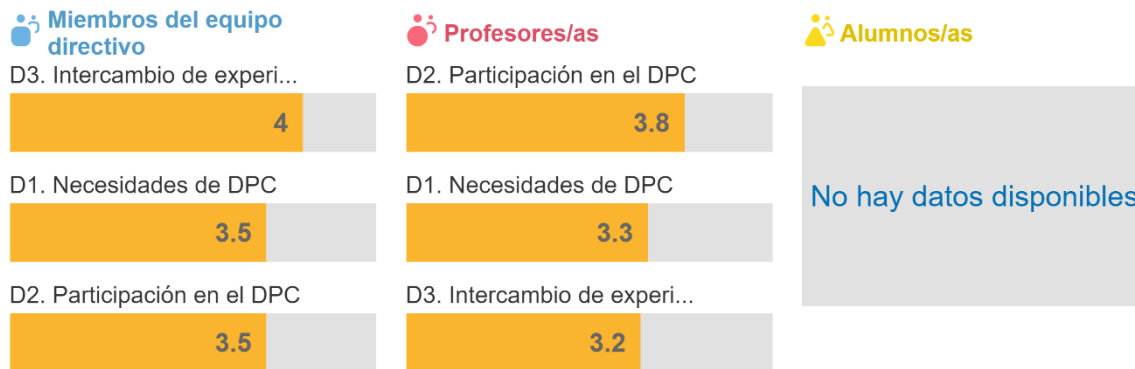


Figura 9. Resultados área de desarrollo profesional continuo en secundaria.

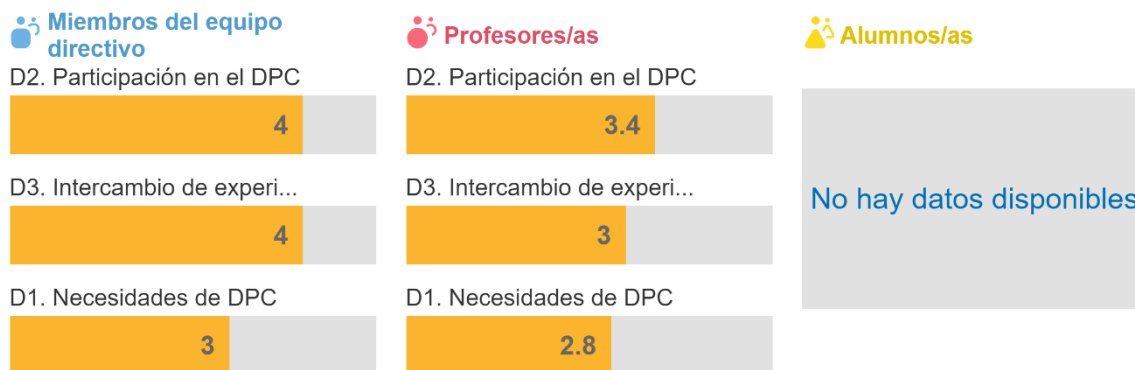


Figura 10. Resultados área de desarrollo profesional continuo en bachillerato.

### Aspectos positivos:

- ✓ Resultados satisfactorios en prácticamente todos los apartados.
- ✓ El intercambio de experiencias por parte del equipo directivo y la participación en el DPC por parte del profesorado.

### Aspectos a mejorar:

- ✗ El profesorado considera poco satisfactorio y mejorable la participación actual en el desarrollo profesional continuo, intercambio de experiencias y necesidades.

## Profesores/as

Otra formación interna



Desarrollo profesional presencial



Desarrollo profesional en línea



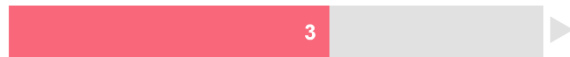
Programas acreditados



Desarrollo profesional a través de la colaboraci...



Orientación/asesoramiento internos



Visitas de estudio



Desarrollo profesional a través de redes profes...



Profesores/as



12 de 14 profesores/as contestaron a esta pregunta

- No es nada útil 1
- No es útil 2
- Tiene cierta utilidad 3
- Es útil 4
- Es muy útil 5

Figura 11. Resultados de la utilidad del DPC en secundaria.

## Profesores/as

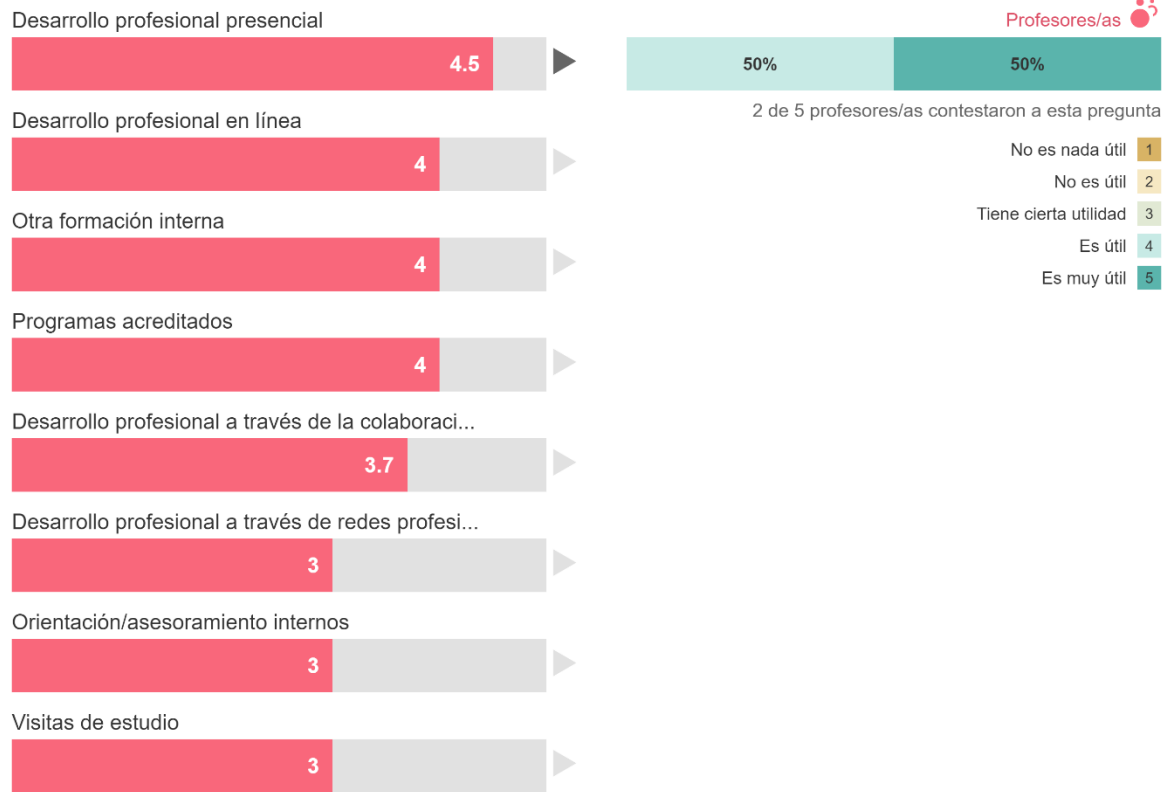


Figura 12. Resultados de la utilidad del DPC en bachillerato.

## Infraestructura y equipamiento.

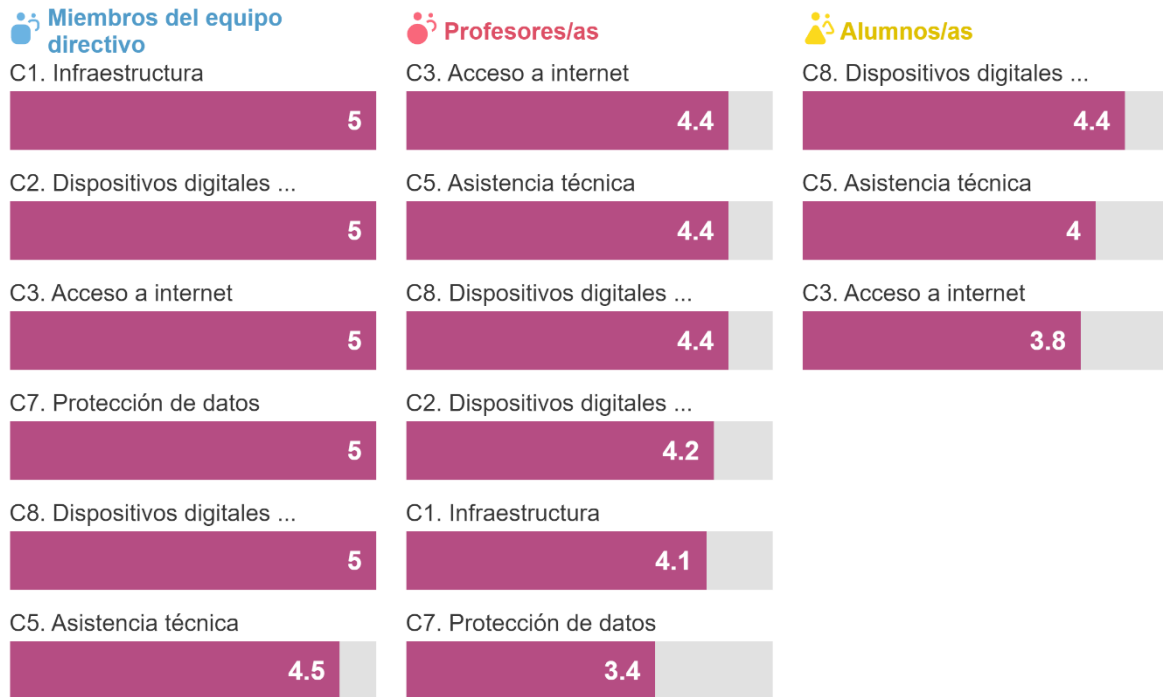


Figura 13. Resultados área de infraestructura y equipos en secundaria.

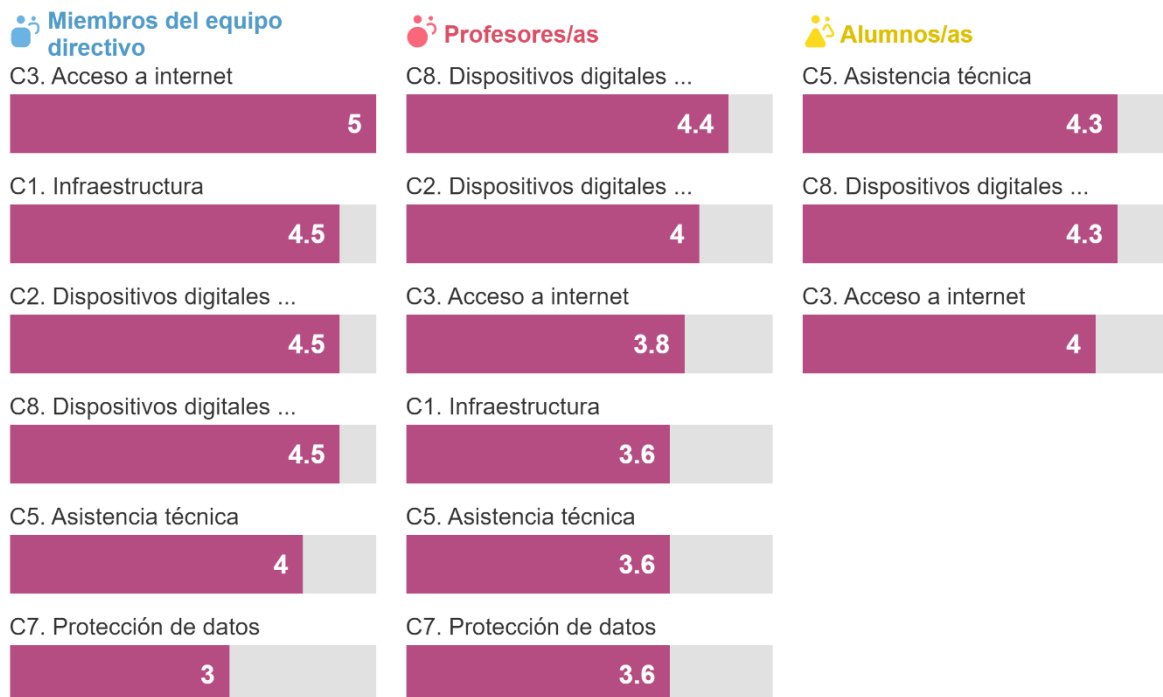


Figura 14. Resultados área de infraestructura y equipos en bachillerato.



#### Aspectos positivos:

- ✓ Alto grado de satisfacción en los campos referidos a acceso a internet, dispositivos digitales, asistencia técnica e infraestructura

#### Aspectos a mejorar:

- ✗ A pesar de que son buenos resultados, los profesores valoran positivamente, pero en menor medida la protección de datos en el centro.

## ÁREA PEDAGÓGICA

Dentro del área pedagógica, hay que distinguir:

### Pedagogía: apoyos y recursos.

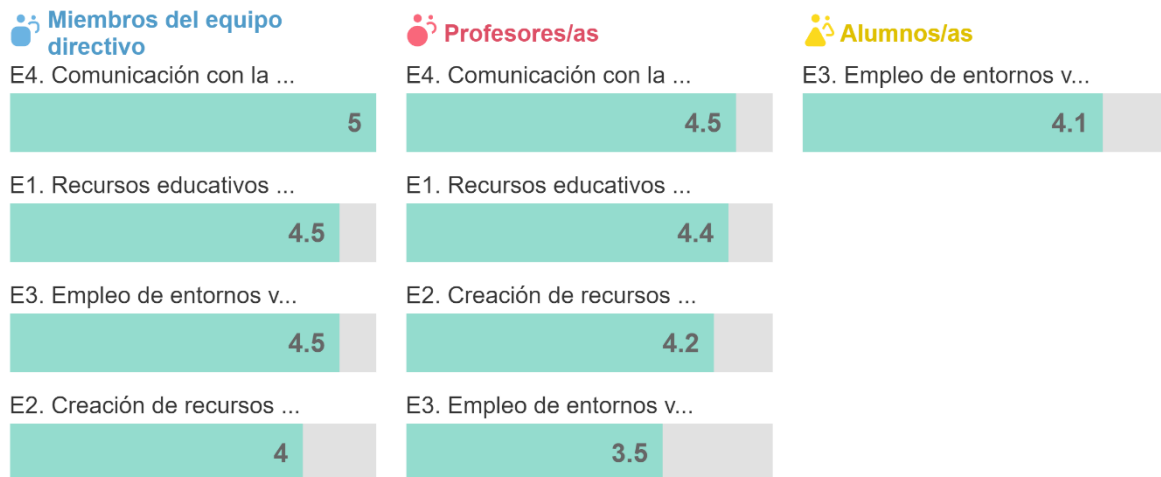


Figura 15. Resultados área de apoyos y recursos en secundaria.

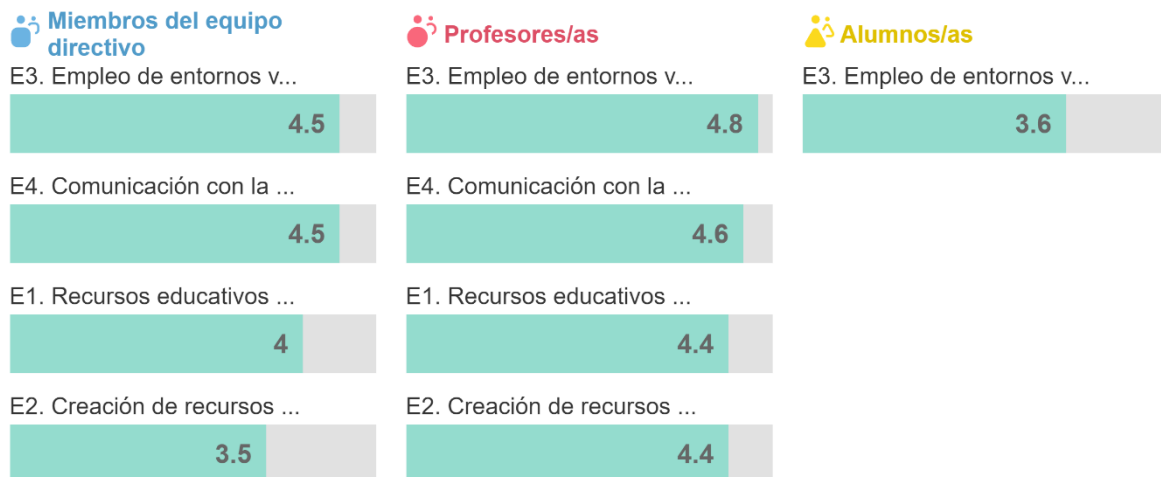


Figura 16. Resultados área de apoyos y recursos en bachillerato.

Aspectos positivos:

- ✓ Alto grado de satisfacción en prácticamente todos los campos.

Aspectos a mejorar:

- ✗ El aspecto más mejorable es la creación de recursos educativos abiertos.

## Pedagogía: Implementación en el aula.

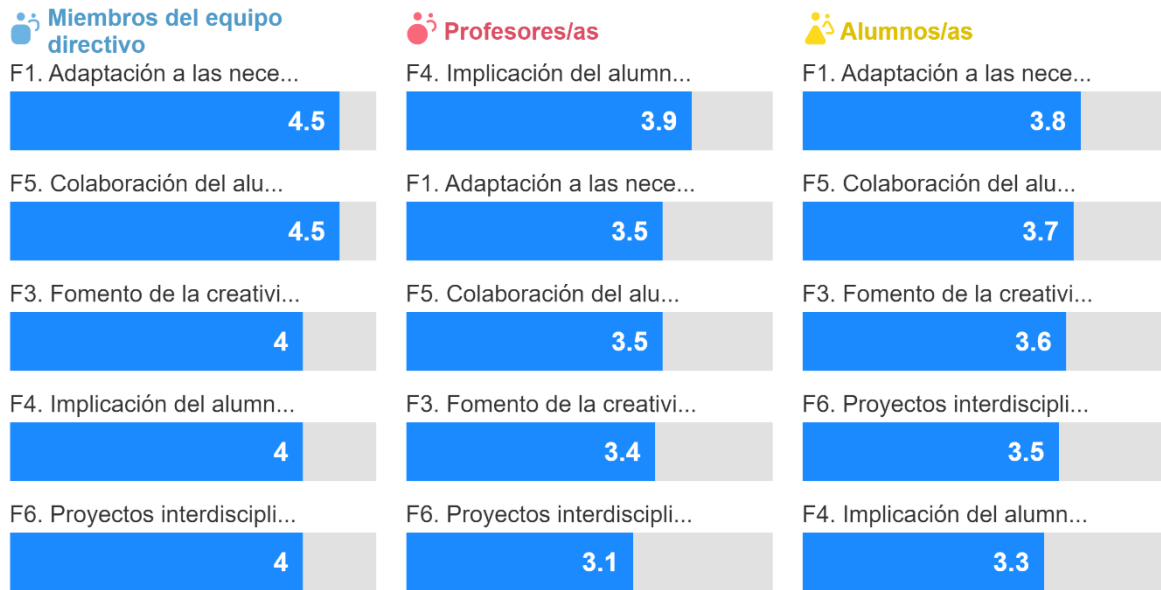


Figura 17. Resultados área de implementación en el aula en secundaria.

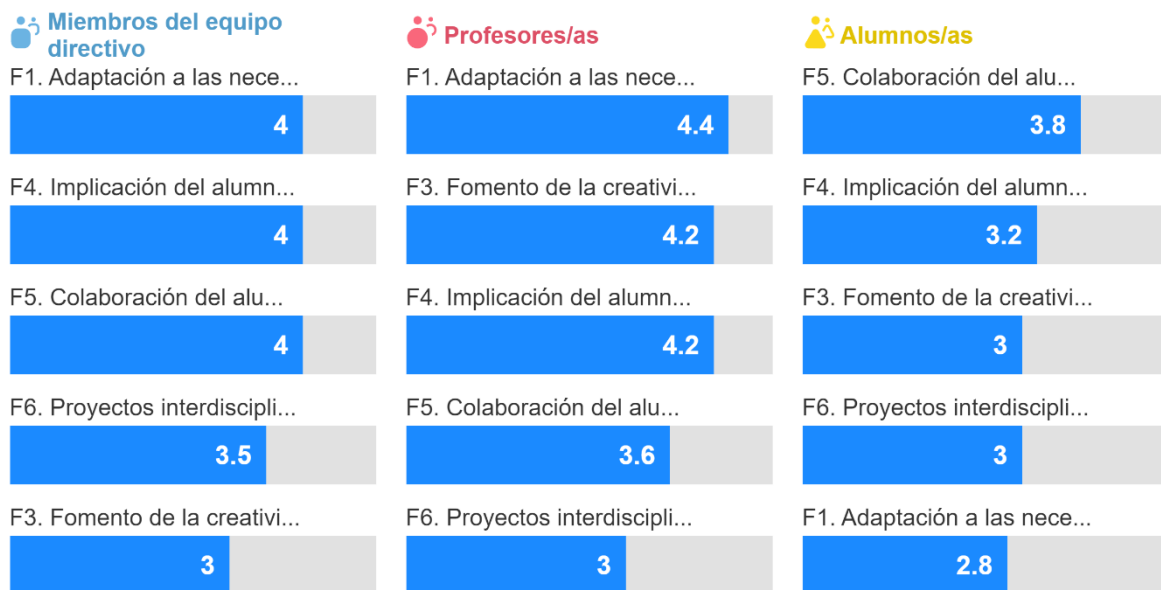


Figura 18. Resultados área de implementación en el aula en bachillerato.

Aspectos positivos:

- ✓ Visión global positiva con resultados por encima de 3 en prácticamente la totalidad de los campos

Aspectos a mejorar:

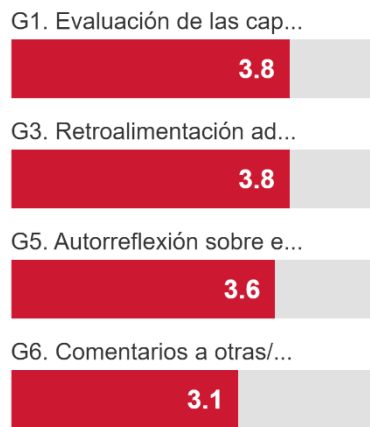
- ✗ El aspecto que el profesorado considera más mejorable es la creación de proyectos interdisciplinares usando las TIC.

## Prácticas de evaluación.

### Miembros del equipo directivo



### Profesores/as



### Alumnos/as

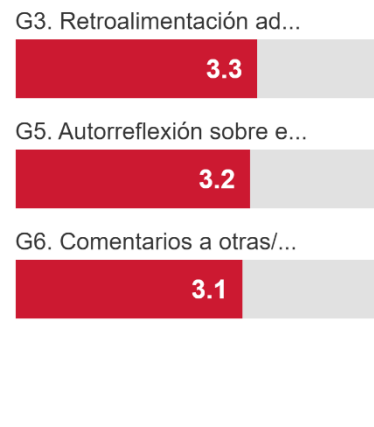
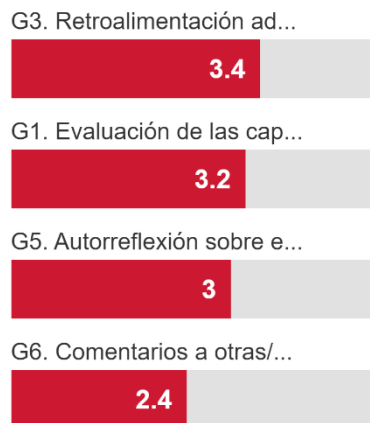


Figura 19. Resultados área de evaluación en secundaria.

### Miembros del equipo directivo



### Profesores/as



### Alumnos/as

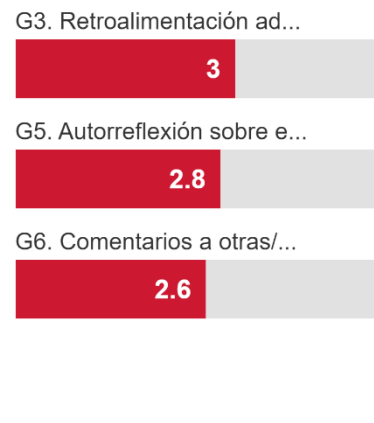


Figura 20. Resultados área de evaluación en bachillerato.

#### Aspectos positivos:

- ✓ Buenos resultados (entre 3-4) de todos los aspectos evaluados.

#### Aspectos a mejorar:

- ✗ Para el profesorado se puede mejorar, en mayor medida, los comentarios entre alumnos para la evaluación
- ✗ Los resultados del alumnado son ligeramente inferiores que los del profesorado y equipo directivo.

## Competencia digital del alumnado.



Figura 21. Resultados área de CDA en secundaria.

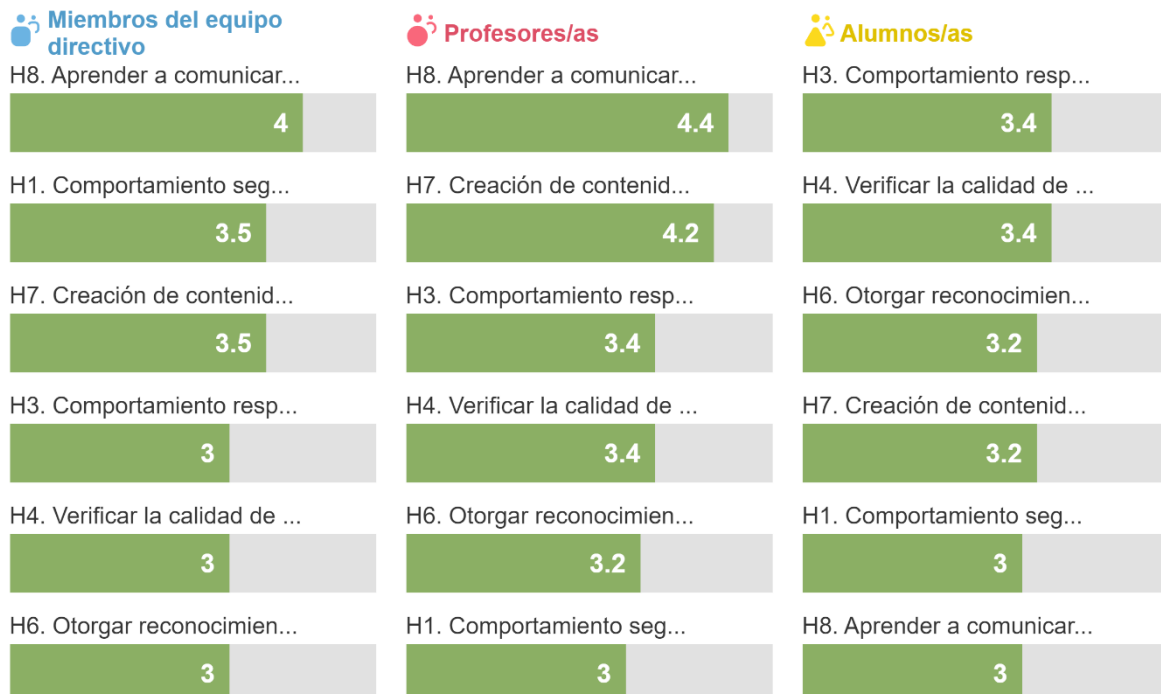


Figura 22. Resultados área de CDA en bachillerato.

#### Aspectos positivos:

- ✓ En cuanto a los aspectos más positivos destacan aprender a comunicarse y creación de contenidos digitales en secundaria.
- ✓ La visión del alumnado en secundaria es ligeramente superior a la del profesorado y equipo directivo en esta etapa.

#### Aspectos a mejorar:

- ✗ En cuanto a las carencias más significativas se destaca el comportamiento responsable del alumnado en internet, verificar la calidad de la información y otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas en la red.

## RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO DEL CENTRO (SELFIE)

### Profesores/as

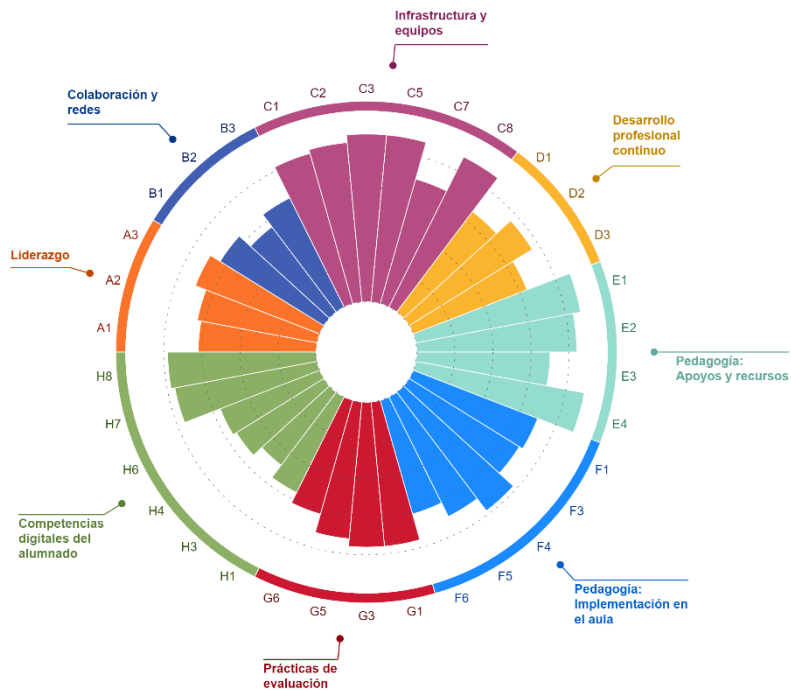


Figura 23. Resumen de resultados SELFIE del profesorado en secundaria.

### Profesores/as

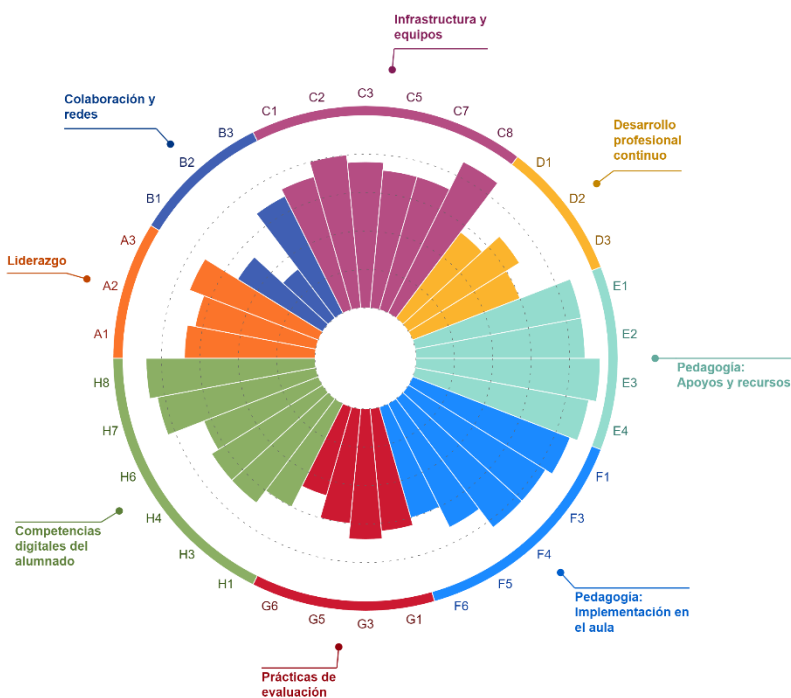


Figura 24. Resumen de resultados SELFIE del profesorado en bachillerato.

## Alumnos/as

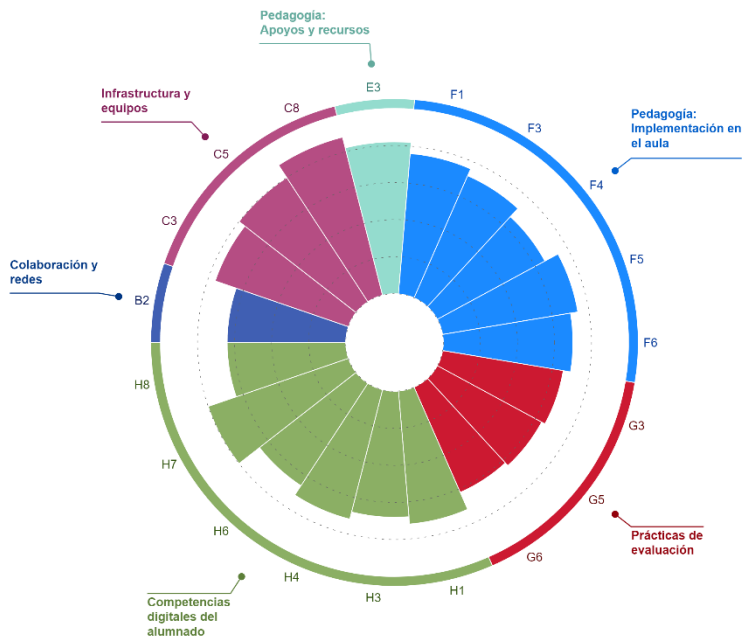


Figura 25. Resumen de resultados SELFIE del alumnado en secundaria.

## Alumnos/as

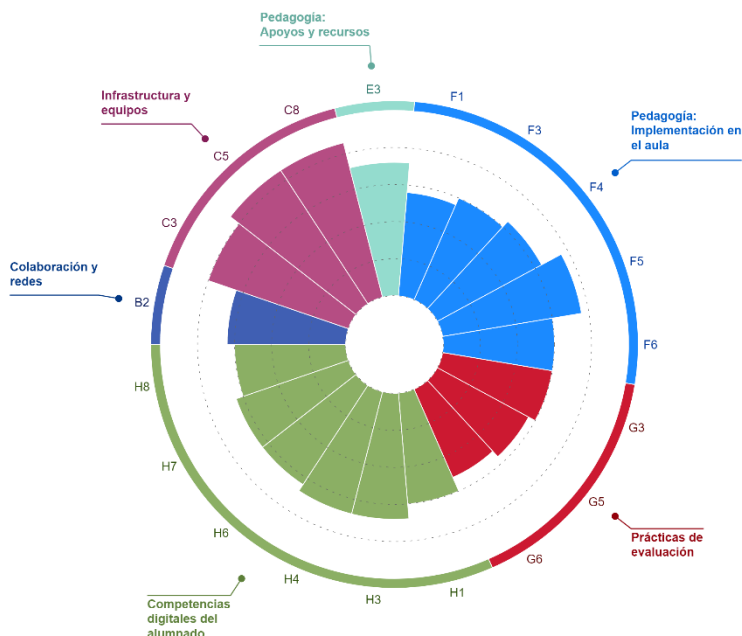


Figura 26. Resumen de resultados SELFIE del alumnado en bachillerato.



### Miembros del equipo directivo

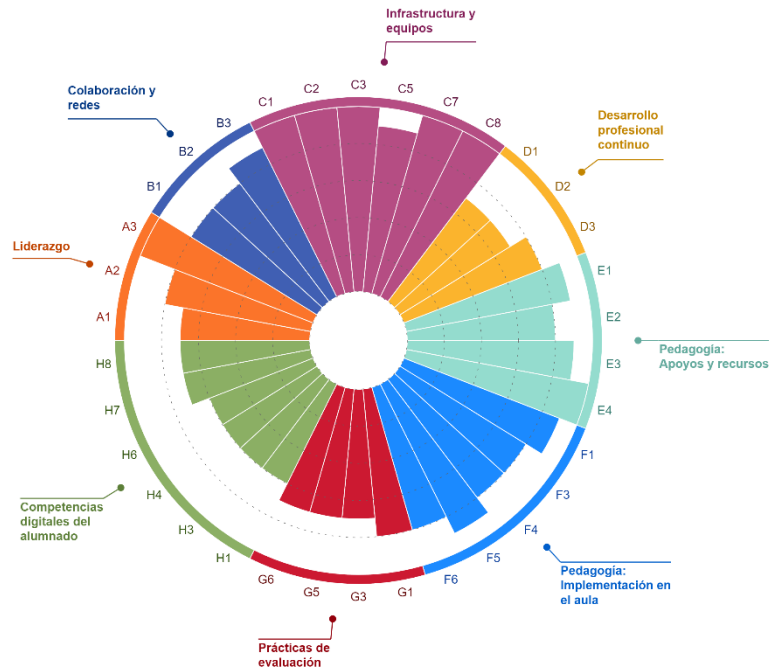


Figura 27. Resumen de resultados SELFIE del equipo directivo en secundaria.

### Miembros del equipo directivo

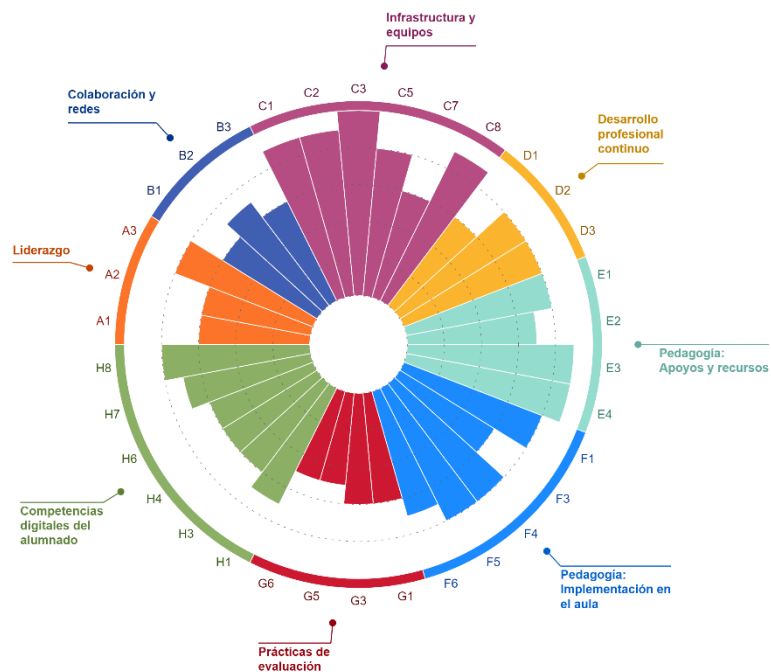


Figura 28. Resumen de resultados SELFIE del equipo directivo en bachillerato.

A continuación, se muestran más resultados de la herramienta SELFIE sobre el conocimiento técnico del alumnado en secundaria y bachillerato:



Figura 29. Conocimiento técnico del alumnado en secundaria.

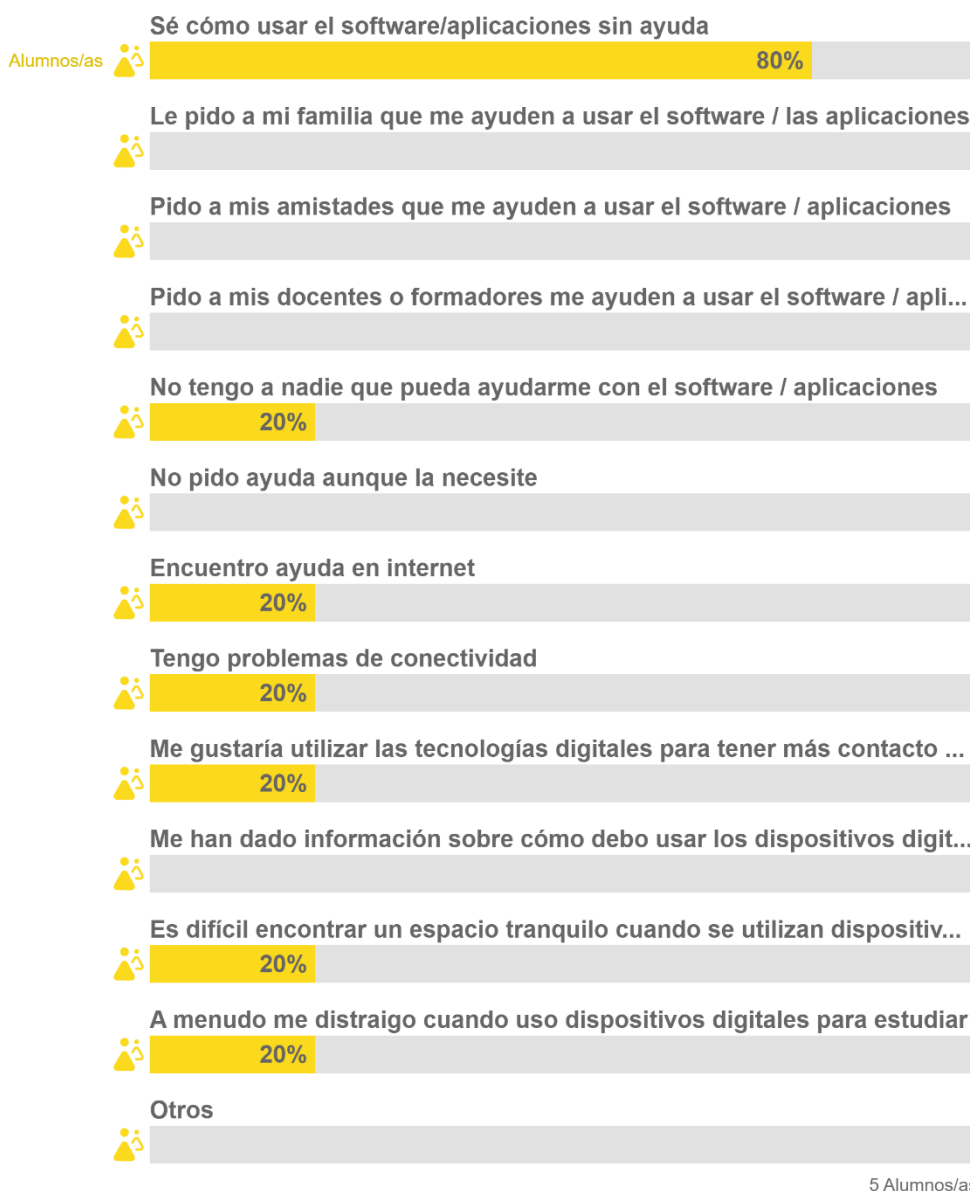


Figura 30. Conocimiento técnico del alumnado en bachillerato.

En este sentido, es reseñable que más del 52% del alumnado sabe cómo utilizar aplicaciones sin ayuda y un 28,8% saben buscar la ayuda que precisan en internet. Otro 28,8% reconoce que le han dado información sobre cómo utilizar los dispositivos digitales y casi un 20% reconoce que se distrae a menudo con los medios digitales para estudiar.

Por último, se representan los resultados de los factores que limitan el uso de la tecnología en secundaria y bachillerato, donde destaca, por encima de todo, la falta de tiempo entre el profesorado, la conexión a internet poco fiable o lenta y las competencias digitales insuficientes entre el alumnado y profesorado.

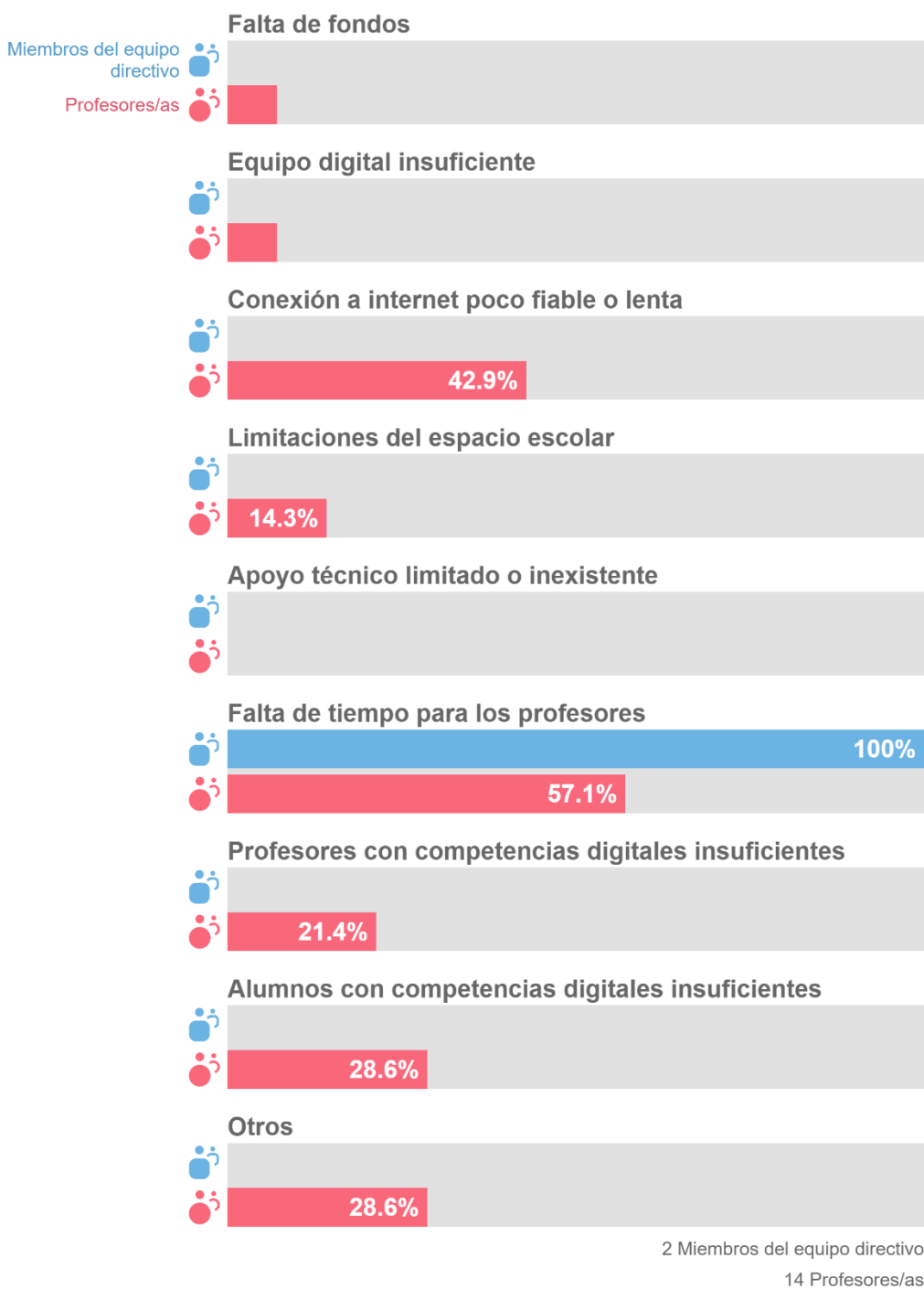


Figura 31 Factores que limitan el uso de la tecnología en secundaria.

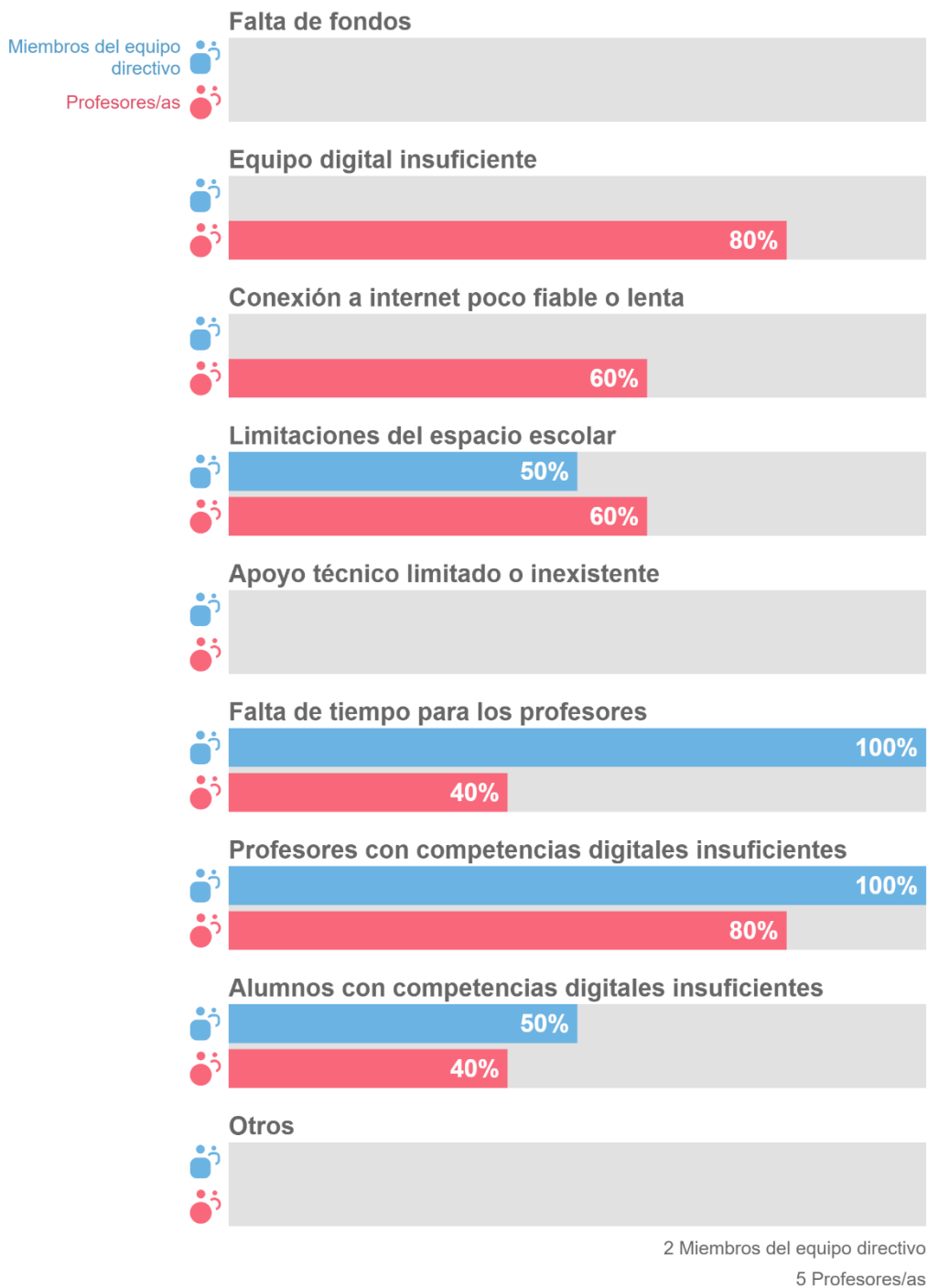


Figura 32. Factores que limitan el uso de la tecnología en bachillerato.

# PLAN DE ACCIÓN

## DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

### LIDERAZGO Y GOBERNANZA

Objetivos:

1. Presentación de una estrategia digital viable y adecuada a las características del centro
2. Desarrollo de la estrategia junto con el profesorado
3. Fomento de nuevas modalidades de enseñanza
4. Actualización e implementación del protocolo de enseñanza presencial a no presencial

Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	1.1 Creación del PDC realizando un análisis de las necesidades del centro			X		Herramienta SELFIE. Foro en Google Classroom	Responsable DeCoDE	Curso 23/24
2	2.1 Valorar las necesidades del centro, profesorado y alumnado			X		Herramienta SELFIE. Foro en Google Classroom.	Responsable DeCoDE y coordinador TIC	Curso 23/24
3	3.1 Dotar a los profesores de los recursos materiales y la formación necesaria para implementar nuevas metodologías de enseñanza			X		Plataforma Google Suite y Microsoft 365. Píldoras formativas, sesiones divulgativas y cursos.	Equipo directivo, responsable DeCoDE y coordinador TIC	Curso 23/24
4	4.1 Actualizar		X			Plataforma Google	Equipo directivo	Primer trimestre

	<i>e implementar el protocolo de enseñanza presencial a no presencial presente desde el plan de contingencia (escenario II) del curso 21/22</i>					<i>Suite o Microsoft 365, Yedra.</i>	<i>Responsable DeCoDE Coordinador TIC</i>	<i>curso 23/24</i>
<b>DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</b>								
Objetivos:								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intercambiar experiencias entre la comunidad educativa</li> <li>2. Apoyar el desarrollo profesional continuo del personal del centro</li> </ol>								
Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	<i>1.1 Creación de un foro de debate y un espacio para compartir información a través de Microsoft Teams o Google Classroom</i>	X				<i>Microsoft Teams o Goggle Classroom</i>	<i>Responsable DeCoDE</i>	<i>Primer trimestre curso 23/24</i>
2	<i>2.1 Estudiar y fomentar la Formación en temas, programas o aplicaciones que plantea el profesorado</i>		X			<i>Teams, Google Classroom o moodle</i>	<i>Equipo directivo, responsable DeCoDE y coordinador TIC</i>	<i>Curso 23/24</i>
<b>REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN</b>								
Objetivos:								

1. Promover una cultura de colaboración y comunicación								
2. Aprender a transmitir los conocimientos de manera efectiva								
Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	1.1 Creación de un grupo en Teams o Classroom para el profesorado del centro y de otros centros para compartir información y experiencias.	X				Microsoft Teams o Goggle Classroom	Responsable DeCoDE	Primer trimestre curso 23/24
2	2.1 Publicitar los contenidos relacionados con las TIC de manera que lleguen al profesorado	X				Microsoft Teams, Google Classroom, email, carteles.	Responsable DeCoDE	Curso 23/24

## DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

### APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

Objetivos:

1. Implementación de las tecnologías digitales en el aula como elemento protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje
2. Fomento de proyectos interdisciplinares

Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	1.1 Crear sesiones formativas o talleres de		X			Microsoft Teams o Goggle Classroom	Responsable DeCoDE	Curso 23/24



	diferentes programas o aplicaciones								
	1.2 Dotar de medios tecnológicos al profesorado.			X		Aplicación de reserva de materiales. Carros chromebooks, aulas informática	Equipo directivo, responsable DeCoDE y coordinador TIC	Curso 23/24	
2	2.1 Creación de un grupo en Teams o Classroom para el profesorado del centro y de otros centros para compartir información y experiencias.	X				Microsoft Teams o Goggle Classroom	Responsable DeCoDE	Primer trimestre curso 23/24	
<b>CONTENIDOS</b>									
Objetivos:									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje</li> <li>2. Creación de recursos digitales</li> <li>3. Creación de un banco de recursos digitales</li> </ol>									
Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización	
		N	P	I	C				
1	1.1 Crear grupos en Google Classroom o Microsoft Teams en cada asignatura y en cada grupo				X	Google Classroom o Microsoft Teams	Profesorado	Primer trimestre del curso 23/24	
2	2.1 Crear recursos digitales		X			Aula TIC Aplicaciones digitales	Profesorado	Curso 23/24	

3	3.1 Crear un banco de recursos digitales en el centro por departamentos y por grupos		X				OneDrive o Google Drive	Responsable DeCoDE, Coordinador TIC, equipo directivo y profesorado	Curso 23/24
EVALUACIÓN									
Objetivos:									
1. Sustitución o combinación, paulatinamente, de la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, ayudados con la tecnología, centradas en el alumno/a.									
Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización	
		N	P	I	C				
1	1.1 Impartir sesiones formativas de plataformas o aplicaciones dedicadas a la evaluación del alumnado		X			Additio	Responsable DeCoDE, Coordinador TIC	Primer trimestre del curso 23/24	
	1.2 Implementar instrumentos de evaluación que empleen tecnologías digitales y fomenten la autoevaluación o coevaluación	X				Rúbricas digitales, listas de cotejo o escalas valoración etc. (additio)	Profesorado	Curso 23/24	

## DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

## INFRAESTRUCTURA

### Objetivos:

- Dotación de una infraestructura adecuada, fiable y segura para permitir el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza-aprendizaje y evaluación

Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	1.1 Dotar al profesorado y alumnado de la ESO de ordenadores o Chromebook o tabletas			X		Chromebooks, Ordenadores, tabletas	Coordinador TIC	Primer trimestre 23/24
	1.2 Crear un inventario de los recursos digitales				X	Ordenadores, tabletas, impresoras, ratones, teclados, proyectores	Coordinador TIC	Curso 23/24
	1.3 Organizar los recursos materiales y realizar un seguimiento de los mismos y de las incidencias				X	Excel, PowerApps	Coordinador TIC Equipo Directivo	Curso 23/24
	1.4 Adecuar un espacio para la creación de contenidos digitales (Aula del futuro).			X		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenador Mac</li> <li>Cámara</li> <li>Pintura verde (croma)</li> </ul>	Responsable DeCoDE y coordinador TIC	Primer trimestre 23/24

## BRECHA DIGITAL

### Objetivos:

1. La reducción, en la medida de lo posible, de la brecha digital existente entre la comunidad educativa (alumnado y profesorado).

Objetivo	Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Temporalización
		N	P	I	C			
1	1.1 Entregar a todos los alumnos de la ESO un chromebook				X	Chromebooks	Coordinador TIC Equipo Directivo	Septiembre 23/24
	1.2 Entregar dispositivos digitales a alumnos/as de cualquier curso que lo necesiten				X	Chromebooks Tabletas	Coordinador TIC Equipo Directivo	Septiembre 23/24
	1.3 Permitir la conexión a internet en el centro educativo				X	Red Wifi	Coordinador TIC Equipo Directivo	Curso 23/24

# EVALUACIÓN

Al finalizar el curso escolar se realizará una evaluación del Plan Digital atendiendo a los apartados que se muestran a continuación.

## ANÁLISIS AL FINALIZAR EL CURSO

Cada una de las acciones propuestas en este plan tiene unos indicadores específicos que ayudarán a determinar si el objetivo propuesto ha sido alcanzado y si es necesario realizar variaciones en el planteamiento de estas acciones durante el curso para que las propuestas se materialicen.

Con el análisis de estos indicadores, se elaborará un informe evaluativo final en el que se recogerán los resultados, los aspectos negativos, los positivos y las propuestas de mejora para cursos posteriores.

Se evaluará como positivo el informe si se consigue mejorar el indicador cualitativo (o igualar en el caso de que tengan el indicador "C") en más de la mitad de las acciones propuestas. De tal manera que, la "calificación" del PDC, sobre 10 puntos, se podría establecer a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Calificación} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ de acciones que mejoran el indicador cualitativo}}{\text{N}^{\circ} \text{ de acciones planteadas en el PDC}} \cdot 100$$

## SELFIE

SELFIE puede poner de relieve qué es lo que funciona, en qué aspectos se necesita mejorar y cuáles deberían ser las prioridades de un centro en cuanto a la competencia digital. De este modo, los centros tienen la posibilidad de obtener una instantánea del punto en el que se encuentran en relación con el uso de las tecnologías digitales. Este proceso de autorreflexión puede ayudar a abrir un diálogo dentro del centro sobre posibles ámbitos de mejora, así como realizar el seguimiento de los avances que logren a lo largo del tiempo.

De esta manera, la herramienta SELFIE servirá para reflejar la evolución que ha tenido el centro y la comunidad educativa a lo largo del curso escolar o, dicho de otra manera, ayudará a comprobar si el plan estratégico que aquí se propone ha cumplido sus expectativas y ha sido eficaz o hay que realizar modificaciones significativas para cursos posteriores.

La realización de la encuesta SELFIE se plantea para el tercer trimestre, entre el mes de abril y mayo.

## ANEXO I Información para pasar a enseñanza no presencial

Debido a la situación sanitaria derivada del COVID19, se ha instaurado un protocolo para pasar de la enseñanza presencial a la enseñanza no presencial que contempla cuatro escenarios. Dicho documento se particulariza para las necesidades de cada departamento y, de esta manera, queda recogido en las programaciones didácticas de cada uno de ellos.

En el contexto del IES Bernardino de Escalante, el paso de la enseñanza presencial a no presencial fue relativamente sencillo debido a que todos los alumnos/as de la ESO disponían de un Chromebook o se les pudo proporcionar uno. Además, el profesorado crea, a principio de curso, un grupo en dicha plataforma para subir recursos, establecer comunicación directa con los alumnos o, incluso, evaluar. Las clases se desarrollaron a través de videoconferencias utilizando recursos digitales.

Los principales problemas de infraestructura que pueden surgir, tanto en la ESO como en Bachillerato, vienen derivados de no tener dispositivos o no disponer de internet en casa. Para los dos problemas el centro puede proporcionar recursos a los alumnos/as y profesorado que así lo demande.